

СОЮЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УПРАВЛЯЮЩИХ
«КЛУБ ДИРЕКТОРОВ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ»



КД / СО
КЛУБ ДИРЕКТОРОВ
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

МАРКЕТИНГОВЫЙ КОМИТЕТ

ИТОГИ РАБОТ 2024,
ПЛАНЫ 2025





МАРИЯ ЛОБАНОВА

Председатель маркетингового комитета

к.э.н., магистр, почетный гражданин гор. Самары, коммерческий директор ООО «ДОЗОРОВ», преподаватель ВУЗа, председатель Комитета по транспорту и логистике Ассоциации директоров



АНАСТАСИЯ КОТОВА

Сопредседатель маркетингового комитета

Директор по маркетингу ООО «НЕОСОФТ», группа компаний 63покупки, партнер Маркетинг-агентства «Prosvet», магистр, эксперт по продажам и продвижению, преподаватель-практик СГЭУ



ЕЛЕНА ДОЛГОВА

Сопредседатель маркетингового комитета

Директор и основатель Маркетинг-агентства «Prosvet», соучредитель РООСОПОС «ХРАНИТЕЛИ ПРИРОДЫ», эксперт по маркетингу, автор и преподаватель обучающих программ по интернет-маркетингу



Космирова
Надежда

ООО «КОСМА»
к.э.н., эксперт по маркетингу, директор по развитию, медийная личность, член Общественного совета при Минздраве Самарской области



Лукина Елена
LENIN

Эксперт в области брендинга и рекламы, преподаватель ВУЗа, ВШМБ СУ, президентской программы



Шведова Ирина
ООО «Грин-Бокс»

к.э.н., преподаватель ВШМБ СУ, директор, депутат Красноглинского районного совета депутатов



Загребина Ирина
СПИКА

директор по маркетингу, преподаватель ВШМБ СУ



Полянская Анна

ООО «Арт-Пресс»
маркетолог, эксперт в области маркетинга и полиграфических услуг, директор, преподаватель

АКТИВ МАРКЕТИНГОВОГО

КОМИТЕТА 2023



Владимир Щербина

Эксперт по созданию событий и event-маркетингу, организатор премии EVENT-VOLGA

ПЛАНЫ КОМИТЕТА 2024-2025

- ✓ Прием запросов резидентов КДСО на проведение маркетинговых мероприятий на предприятиях
- ✓ Проведение мероприятий, направленных на проработку и оптимизацию «комплекса маркетинга» в компаниях резидентов КДСО
- ✓ Увеличение численности участников Комитета



Маркетинговый комитет принял участие в организации и проведении конференции VOLGA BRAND, премия лучших маркетинговых решений 01 декабря 2023 г.



Конференцию посетили более 150 человек из разных городов Поволжья.

На мероприятии было много полезного контента: оно не только помогает маркетингу повышать свой статус перед лицом бизнеса, но и показывает роль маркетолога в компании. А это отличный повод для гордости и вдохновения!



Проведенные **КРУПНЫЕ** мероприятия:

- ✓ **Научно-практическая конференция: «Успешные предпринимательские и маркетинговые практики»**, направленная на популяризацию идей и новейших достижений методологии маркетинга, обмен успешным маркетинговым и управленческим опытом.
- ✓ Цель - становление практических инструментов, повышающих эффективность бизнеса.
- ✓ Выступления участников были максимально предметными, ввиду их четкого подкрепления авторскими кейсами с презентациями.
- ✓ Важно отметить, что проведение данной конференции было направлено, в том числе, на коммуникацию в условиях энтропии, то есть качественный нетворкинг и обмен знаниями, что усилило синергетический эффект мероприятия.

Предстоящие мероприятия в 2024-2025:

- ✓ **Большая Маркетинговая конференция (март 2025)**
- ✓ **Полянская Анна, мастер-класс**
- ✓ **Долгова Елена, мастер-класс по нейросетям**
- ✓ **Борисов Дмитрий, тренинг**
- ✓ **Печерин Евгений, тренинг: «Директор по развитию: базовая модель и свежие инструменты»**