

HR-БРЕНДИНГ

БРЕНД РАБОТОДАТЕЛЯ ГЛАЗАМИ HRD И МАРКЕТОЛОГА



ПАРТНЕРСТВО АГЕНТСТВ



СВЕТЛАНА СТРЕЛКОВА

HR-БРЕНДИНГ, ФОРМИРОВАНИЕ КОМАНД,
БИЗНЕС-КОУЧ

ОЛЬГА ХОРУНЖАЯ

HR-ЭКСПЕРТ ПО СТРАТЕГИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ,
ПОДБОР EXECUTIVE SEARCH



АЛЕВТИНА ЗОЛОТАРЕВА

БРЕНД-СТРАТЕГ

ИРИНА ЗАГРЕБИНА

МАРКЕТИНГ-СТРАТЕГ



ОСНОВАТЕЛЬ «HR PERFECT»



ПАРТНЕР «HR PERFECT»



ОСНОВАТЕЛИ АГЕНТСТВА
СТРАТЕГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА «СПИКА»



АКТУАЛЬНОСТЬ

ВОПРОСЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ И УДЕРЖАНИЯ ПЕРСОНАЛА НАХОДЯТСЯ
В ТОП №1 УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ЗАДАЧ



HR Perfect.

АГЕНТСТВО КАДРОВЫХ РЕШЕНИЙ "HR PERFECT"



ПОСТРОЕНИЕ HR-ПРОЦЕССОВ

- ДИАГНОСТИКА И ОПИСАНИЕ HR- ПРОЦЕССОВ
- КАДРОВЫЙ АУДИТ
- РАЗРАБОТКА РЕГЛАМЕНТОВ И СТАНДАРТОВ



ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА

- ОБЗОР ЗАРАБОТНЫХ ПЛАТ И КОМПЕНСАЦИЙ
- ИССЛЕДОВАНИЕ ВСЕЙ СТРУКТУРЫ ДОХОДА
- АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОТЧЕТЫ



ОЦЕНКА РУКОВОДИТЕЛЕЙ

- АССЕССМЕНТ ЦЕНТР
- PERFORMANCE REVIEW
- ОЦЕНОЧНЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ (ДО 300 ЧЕЛ.)
- ОЦЕНКА 360 ГРАДУСОВ
- ГЛУБИННЫЕ ИНТЕРВЬЮ



ПОДБОР ПЕРСОНАЛА

- ПОДБОР МИДЛ И ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ (EXECUTIVE SEARCH)
- РАЗРАБОТКА ПРОФИЛЕЙ ДОЛЖНОСТЕЙ
- РАЗРАБОТКА ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ МАТРИЦ
- КАРЬЕРНОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ



РАЗРАБОТКА HR-БРЕНДА

- ВНУТРЕННЕЕ /ВНЕШНЕЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
- ФОРМИРОВАНИЕ СОСТАВЛЯЮЩИХ БРЕНДА
- РАЗРАБОТКА ЦЕННОСТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ (EVP)
- ВНЕДРЕНИЕ И КОРРЕКТИРОВКА



ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА

- ОБУЧЕНИЕ КАДРОВЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ
- ШКОЛА КАДРОВИКА. ОБУЧЕНИЕ КАДРОВЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ
- РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ НАВЫКОВ
- РАЗРАБОТКА КАСТОМИЗИРОВАННЫХ ПРОГРАММ ПОД ПОТРЕБНОСТЬ БИЗНЕСА
- ТРЕНИНГ ПО ПОДБОРУ ПЕРСОНАЛА



ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ И БРЕНД-ПЛАТФОРМА

- АУДИТ МАРКЕТИНГА И БРЕНДИНГА
- КОМПЛЕКСНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА, КОНКУРЕНТОВ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ/СОТРУДНИКОВ
- РАЗРАБОТКА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ И БРЕНД-ПЛАТФОРМЫ (МИССИЯ, ЦЕННОСТИ, ХАРАКТЕР, СТИЛЬ)



ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКОВ И КОНКУРЕНТОВ

- ОБЗОР РЫНКОВ И ОТРАСЛЕЙ
- ТАЙНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ И ИССЛЕДОВАНИЕ КОНКУРЕНТОВ
- ТРЕНДВОТЧИНГ



БРЕНД-СТРАТЕГИЯ

- ПОРТРЕТЫ ЦЕЛЕВЫХ АУДИТОРИЙ / СОТРУДНИКОВ
- ЦЕННОСТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ СВР/ЕВР
- СТРАТЕГИЯ ВНЕДРЕНИЯ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ В ТОЧКАХ КОНТАКТА



ОПРОСЫ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- ГЛУБИННЫЕ И ЭКСПЕРТНЫЕ ИНТЕРВЬЮ
- СJM, EJM, JTBD, CUSDEV
- ОНЛАЙН-ОПРОСЫ (КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ)



КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ

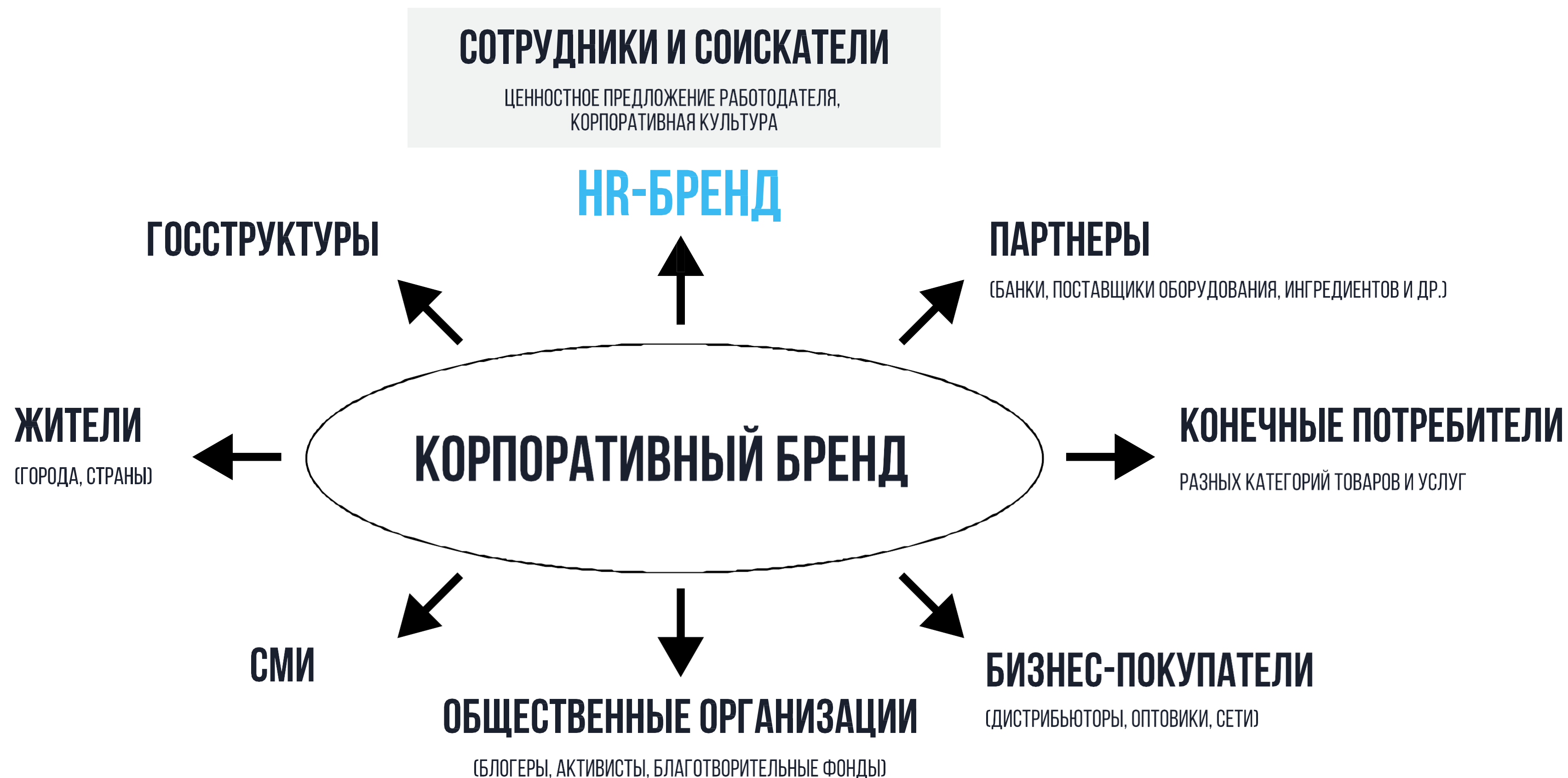
- СТРАТЕГИЯ И ВЫБОР КАНАЛОВ КОММУНИКАЦИИ
- ТОНАЛЬНОСТЬ КОММУНИКАЦИЙ И KEY VISUAL
- КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ И СООБЩЕНИЯ В РАЗНЫХ КАНАЛАХ



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ И КРЕАТИВНЫЕ СЕССИИ

- МАРКЕТИНГОВЫЕ И КРЕАТИВНЫЕ СЕССИИ
- СТРАТЕГИЧЕСКИЕ СЕССИИ ПО БРЕНДУ КОМПАНИИ
- ФОРСАЙТ-СЕССИИ

НА КОГО РАБОТАЕТ ВАШ БРЕНД?



HR-БРЕНД

**HR-БРЕНД — ЭТО ОБРАЗ КОМПАНИИ, СФОРМИРОВАННЫЙ
В СОЗНАНИИ ЕЁ СОТРУДНИКОВ И ВНЕШНИХ СТЕЙКХОЛДЕРОВ (РЕАЛЬНЫЕ
И ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ КАНДИДАТЫ, КЛИЕНТЫ, ПАРТНЕРЫ).**

ЭТО СЛОЖИВШАЯСЯ РЕПУТАЦИЯ КОМПАНИИ КАК РАБОТОДАТЕЛЯ НА РЫНКЕ ТРУДА, ТАКЖЕ ВСЕ ВЫГОДЫ
И ПРЕИМУЩЕСТВА, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАТ СОИСКАТЕЛИ, ЕСЛИ ПРИСОЕДИНЯТСЯ К КОМПАНИИ

ЦЕЛИ HR-БРЕНДИНГА

1 ПРИВЛЕЧЕНИЕ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ ЛЮДЕЙ

ВЫСТРОЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ ПО ПОДБОРУ И АДАПТАЦИИ СОТРУДНИКОВ, ВНЕШНЕЕ УВЕРЕННОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ, А ТАКЖЕ ИМИДЖ РАБОТОДАТЕЛЯ ПОМОГАЮТ ПРИВЛЕКАТЬ ЛУЧШИХ СПЕЦИАЛИСТОВ.

2 УДЕРЖАНИЕ СОТРУДНИКОВ

БРЕНД РАБОТОДАТЕЛЯ, КОТОРЫЙ ДЕМОНСТРИРУЕТ ЗАБОТУ О СОТРУДНИКАХ И ЦЕНИТ КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ, СПОСОБСТВУЕТ ПОВЫШЕНИЮ ЛОЯЛЬНОСТИ И УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ СОТРУДНИКОВ.

3 ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

ЭФФЕКТИВНО ВЫСТРОЕННЫЕ HR-ПРОЦЕССЫ ПО ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ, А ТАКЖЕ «ПОДДЕРЖИВАЮЩАЯ» КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ПОВЫШАЮТ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА.

4 УЛУЧШЕНИЕ РЕПУТАЦИИ КОМПАНИИ

СИЛЬНЫЙ БРЕНД РАБОТОДАТЕЛЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНО ВЛИЯЕТ НА РЕПУТАЦИЮ КОМПАНИИ. ЭТО МОЖЕТ СПОСОБСТВОВАТЬ УКРЕПЛЕНИЮ ОТНОШЕНИЙ С КЛИЕНТАМИ, ПАРТНЕРАМИ И ИНВЕСТОРАМИ.

5 УВЕЛИЧЕНИЕ АКЦИОНЕРНОЙ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ

СИЛЬНЫЙ БРЕНД ПОКАЗЫВАЕТ НАДЕЖНОСТЬ КОМПАНИИ. ЭТО МОЖЕТ СПОСОБСТВОВАТЬ РОСТУ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ ДЛЯ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ.

КАКАЯ ВЫГОДА ДЛЯ СОБСТВЕННИКА?



ПОДБОР ПЕРСОНАЛА

СОКРАЩЕНИЕ ЗАТРАТ НА ПОДБОР В 2 РАЗА!



АДАПТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА

СОКРАЩЕНИЕ ЗАТРАТ НА АДАПТАЦИЮ ПЕРСОНАЛА ДО 50%



ТРУДОЗАТРАТЫ

СОКРАЩЕНИЕ ТРУДОЗАТРАТ HR-СПЕЦИАЛИСТОВ И РУКОВОДИТЕЛЕЙ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ДО 40%



ПЕРСОНАЛ

ПОВЫШЕНИЕ ПРИБЫЛЬНОСТИ КОМПАНИИ ЗА СЧЕТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЛУЧШИХ И СНИЖЕНИЯ ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ



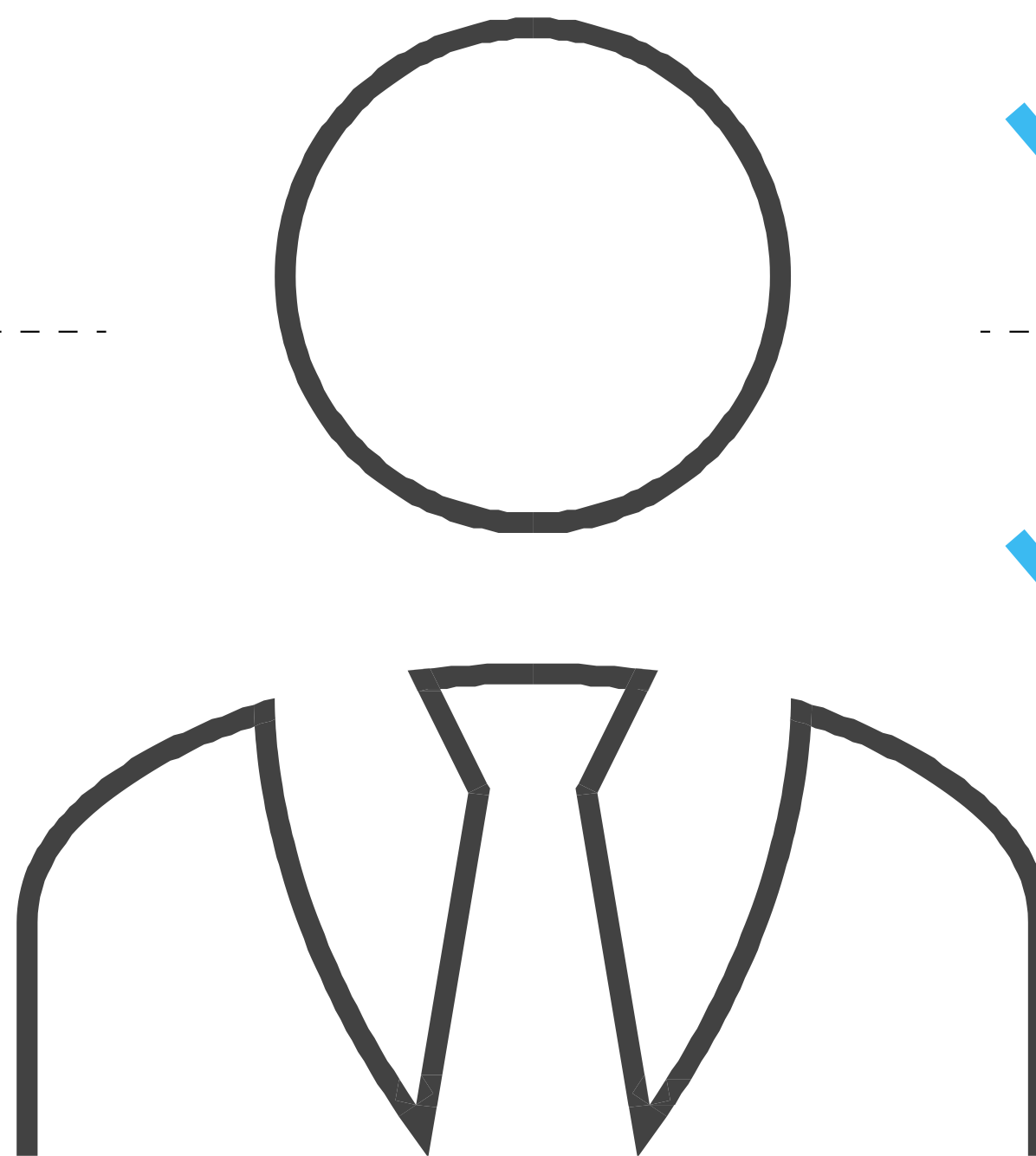
РЕПУТАЦИЯ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЛУЧШИХ ПАРТНЕРОВ И ИНВЕСТОРОВ, РАСШИРЕНИЕ СЕТИ КЛИЕНТОВ

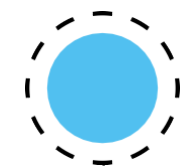


УСТОЙЧИВОСТЬ БИЗНЕСА

РАЗВИТИЕ И СТАБИЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА ЗА СЧЕТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УКОМПЛЕКТОВАННОСТИ КАДРОВ

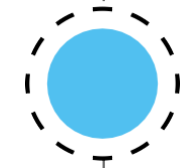


ИЗ ЧЕГО СКЛАДЫВАЕТСЯ ОБРАЗ **HR-БРЕНДА**?



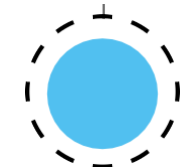
СУТЬ БРЕНДА

- ТО, КАКАЯ ВЫ КОМПАНИЯ: ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ, МИССИЯ И ЦЕННОСТИ.



ИДЕНТИЧНОСТЬ

- ТО, ЧЕМ ВЫ ОТЛИЧАЕТЕСЬ ОТ ОСТАЛЬНЫХ.



EVP

- ЧТО ЦЕННОГО ВЫ МОЖЕТЕ ПРЕДЛОЖИТЬ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ И КАНДИДАТОВ?



ПЛАТФОРМА БРЕНДА КОМПАНИИ

СУТЬ БРЕНДА

– НАША ГЛАВНАЯ ИДЕЯ

МИССИЯ

– ЦЕЛЬ БИЗНЕСА, ПОМИМО ИЗВЛЕЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ

ВИДЕНИЕ БУДУЩЕГО

– ВДОХНОВЛЯЮЩИЙ ОБРАЗ КОМПАНИИ В БУДУЩЕМ

ЦЕННОСТИ

– СКВОЗНЫЕ БИЗНЕС-ПРИНЦИПЫ, ОБЩИЕ ДЛЯ ВСЕХ НАПРАВЛЕНИЙ

ХАРАКТЕР БРЕНДА

– ОСНОВА ДЛЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ И ПОСЛЕДУЮЩИХ КОММУНИКАЦИЙ

СТИЛЬ

– ВЫРАЖЕНИЕ ХАРАКТЕРА ЧЕРЕЗ ВИЗУАЛЬНЫЕ И СЛОВЕСНЫЕ ФОРМЫ

HR-БРЕНДИНГ

HR-БРЕНДИНГ —

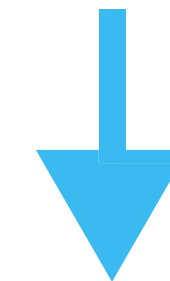
ЭТО КОМПЛЕКС ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА РАБОТОДАТЕЛЯ С ЦЕЛЬЮ ПОСТОЯННОГО ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЛУЧШИХ СПЕЦИАЛИСТОВ В СВОЕЙ ОТРАСЛИ И УДЕРЖАНИЯ СУЩЕСТВУЮЩИХ.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И ЦЕННОСТИ

ЭФФЕКТИВНЫЕ HR- ПРОЦЕССЫ

**ВОЗМОЖНОСТИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ



ИЗВЕСТНОСТЬ

ПРЕСТИЖ

РЕПУТАЦИЯ

4 СТАДИИ РАЗВИТИЯ БРЕНДА РАБОТОДАТЕЛЯ

1 АУДИТ **HR-БРЕНДА**

ПРОВЕДЕНИЕ ВОРКШОПОВ С ТОП-МЕНЕДЖМЕНТОМ, ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ ФОКУС-ГРУППЫ, ОПРОСЫ СОТРУДНИКОВ И ВНЕШНИХ СТЕЙКХОЛДЕРОВ, ПРОВЕРКА ПУТИ КАНДИДАТА, АНАЛИЗ ВНЕШНЕГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

2 СОЗДАНИЕ **HR-БРЕНДА** И ЕГО АТТРИБУТОВ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ АТТРИБУТОВ БРЕНДА, СОЗДАНИЕ ОТЛИЧИТЕЛЬНОГО ЦЕННОСТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ, МАППИНГ ВНЕДРЕНИЯ

3 ВНЕДРЕНИЕ И КОММУНИКАЦИИ

ЗАПУСК БРЕНДА НА ВНУТРЕННИХ И ВНЕШНИХ ИСТОЧНИКАХ (ВЕБ-САЙТАХ И СОЦ. СЕТЯХ), НАЛОЖЕНИЕ БРЕНДА НА HR-ПРОЦЕССЫ И ПРАКТИКИ (ПРИМЕНЕНИЕ К ВВОДНЫМ ТРЕНИНГАМ, ИНТЕРВЬЮ С КАНДИДАТАМИ И ПР.)

4 ИЗМЕРЕНИЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ

ИЗУЧЕНИЕ РЕАКЦИИ НА АТТРИБУТЫ БРЕНДА ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ АУДИТОРИИ, КОРРЕКТИРОВКА, АНАЛИЗ УЛУЧШЕНИЯ HR-ПОКАЗАТЕЛЕЙ НАБОРА И УДЕРЖАНИЯ

HR-БРЕНДИНГ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ ТАКИЕ БЛОКИ:

HR-ПРОЦЕССЫ

- ДИАГНОСТИКА HR-ПРОЦЕССОВ (ON-BOARDING, OFF-BOARDING, РАЗВИТИЕ, МОТИВАЦИЯ)
- ОПИСАНИЕ И РЕГЛАМЕНТАЦИЯ ПРОЦЕССОВ
- РАЗРАБОТКА HR-МЕТРИК
- АВТОМАТИЗАЦИЯ HR-ПРОЦЕССОВ
- РАЗРАБОТКА СТРУКТУРЫ WELCOME BOOK

МАРКЕТИНГ И ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

- РАЗРАБОТКА БРЕНД-ПЛАТФОРМЫ
- ИССЛЕДОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА ЕМ ПО КЛЮЧЕВЫМ ПОЗИЦИЯМ
- ПРОФИЛЬ ВАКАНСИИ
- РАЗРАБОТКА АТРИБУТОВ БРЕНДА

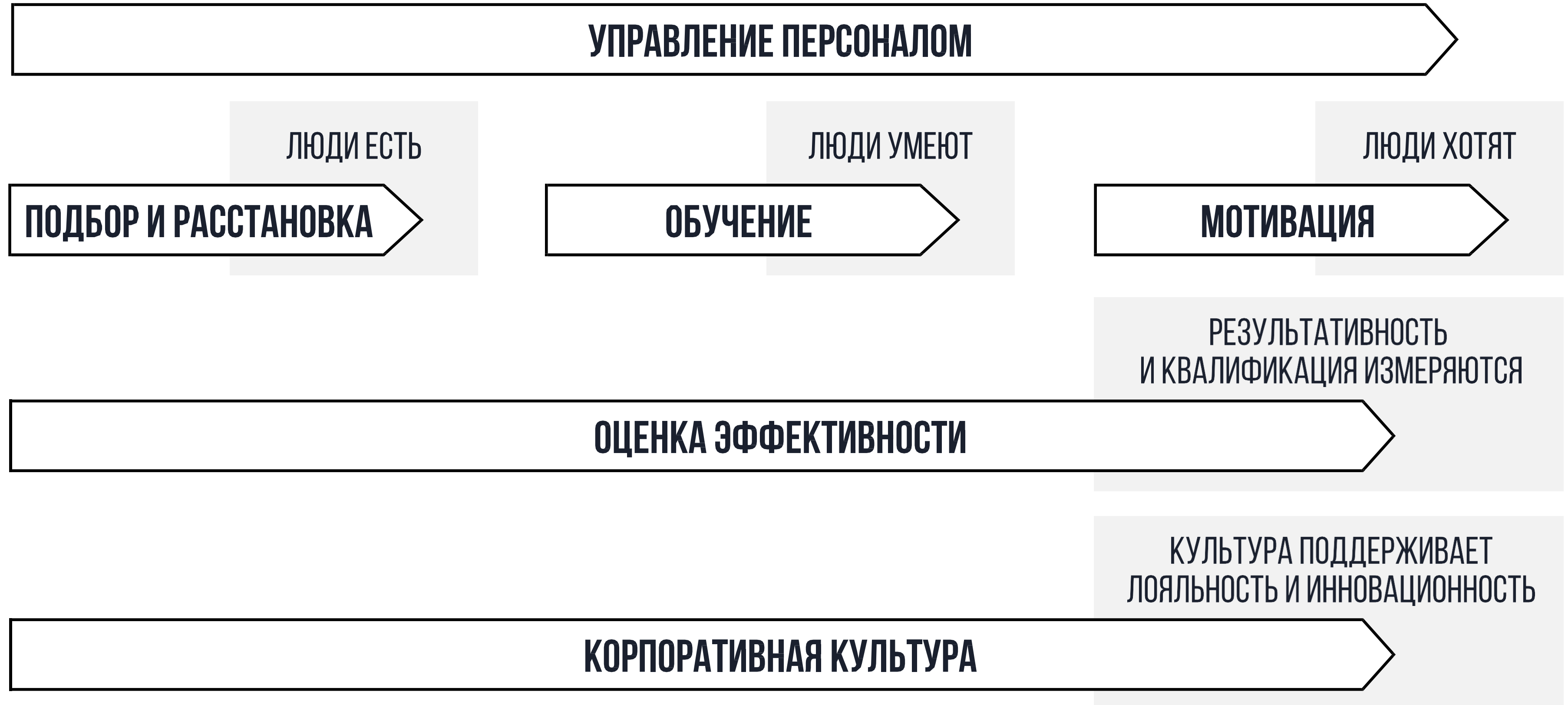
РАЗРАБОТКА EVP

- ОПРЕДЕЛЕНИЕ КРИТЕРИЕВ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ
- ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ ГРУПП СОТРУДНИКОВ (АНКЕТИРОВАНИЕ)
- РАЗРАБОТКА КАСТОМИЗИРОВАННЫХ ПРОГРАММ
- РАЗРАБОТКА ЦЕННОСТНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ДЛЯ КЛЮЧЕВЫХ ПОЗИЦИЙ

КОММУНИКАЦИИ И ПРОДВИЖЕНИЕ

- РАЗРАБОТКА ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ
- КЛЮЧЕВЫЕ СООБЩЕНИЯ И ТЕМЫ КОММУНИКАЦИЙ
- РАБОТА С ОТЗЫВАМИ В ИНТЕРНЕТЕ И СОЦ. СЕТЯХ
- УЧАСТИЕ В ИМИДЖЕВЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ (КОНФЕРЕНЦИИ, ФОРУМЫ, КРУГЛЫЕ СТОЛЫ И ПР.)

ЭФФЕКТИВНАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ВКЛЮЧАЕТ 5 ОСНОВНЫХ МОДУЛЕЙ



4 ИНСТРУМЕНТА ДИАГНОСТИКИ HR-ПРОЦЕССОВ

1 АНКЕТИРОВАНИЕ

ЦЕЛЬ — АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ДЕЙСТВУЮЩИХ HR-ПРОЦЕССОВ И КАЧЕСТВА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГЛАЗАМИ СОТРУДНИКОВ СМЕЖНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ

2 ИНТЕРВЬЮ С ДЕРЖАТЕЛЯМИ ПРОЦЕССОВ

ЦЕЛЬ — АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ HR-ПРОЦЕССОВ, ВЫЯВЛЕНИЕ СИЛЬНЫХ И СЛАБЫХ СТОРОН, ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ

3 ИНТЕРВЬЮ С ВНУТРЕННИМ КЛИЕНТОМ

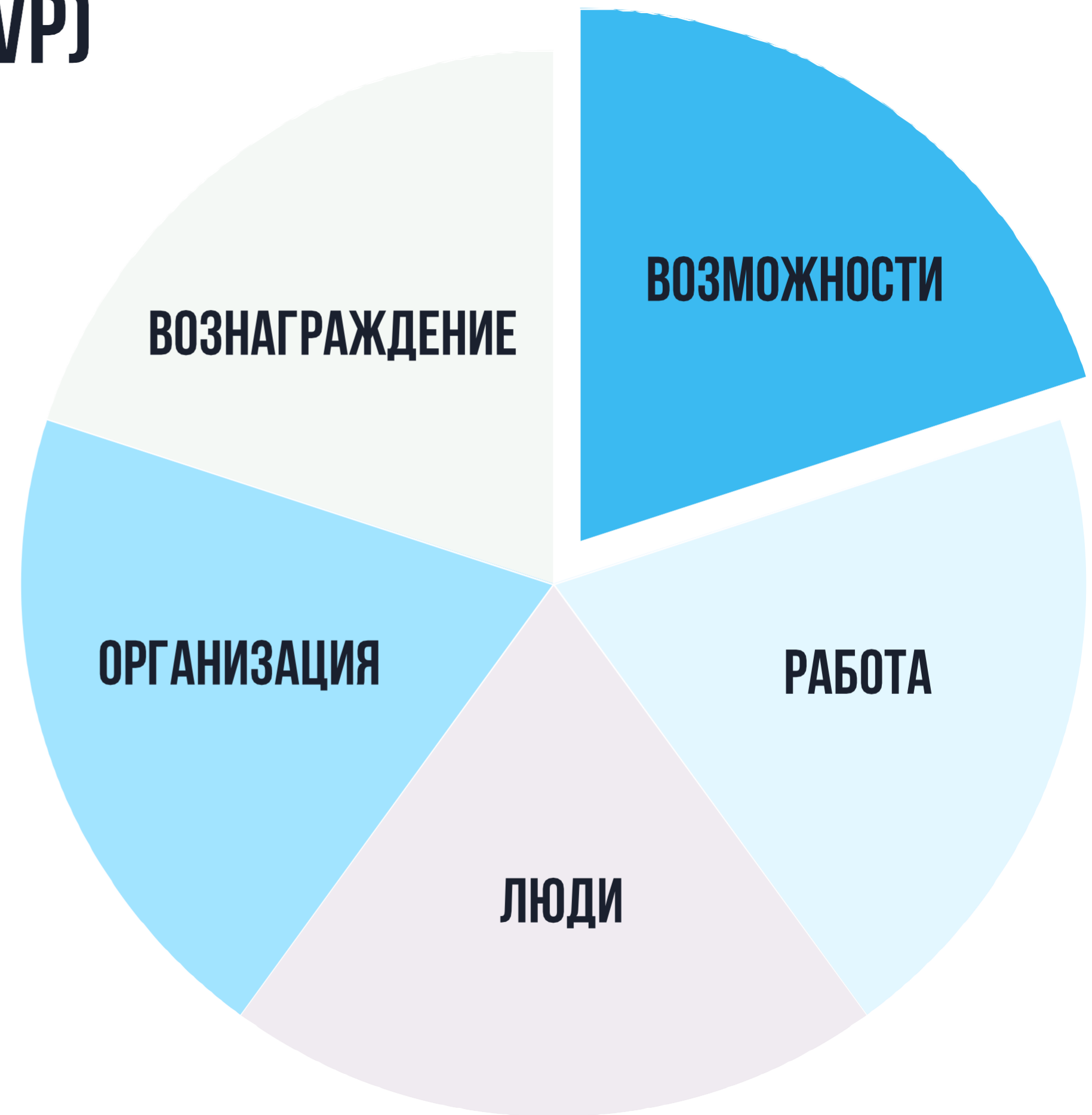
ЦЕЛЬ — ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ HR-ПРОЦЕССОВ И КАЧЕСТВА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СО СМЕЖНЫМИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯМИ, ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМНЫХ ЗОН. ВЫРАБОТКА ОБЩИХ РЕШЕНИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ

4 АУДИТ ДЕЙСТВУЮЩИХ РЕГЛАМЕНТОВ И СТАНДАРТОВ

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЙСТВУЮЩИХ HR-МЕТРИК, СТАНДАРТОВ И ПРОЦЕДУР, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПЕРСОНАЛА КОМПАНИИ

ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ (EVP)

НАБОР АТТРИБУТОВ, ВОСПРИНИМАЕМЫЙ РЫНКОМ ТРУДА И СОТРУДНИКАМИ КАК ЦЕННОСТЬ, КОТОРУЮ ОНИ ПОЛУЧАЮТ ЗА СЧЕТ РАБОТЫ В ОРГАНИЗАЦИИ.



ПАКЕТЫ УСЛУГ

**ВЫЯВЛЕНИЕ
ТОЧЕК РОСТА**

HR-БРЕНД

+

ДОРОЖНАЯ КАРТА

HR-БРЕНД

+

КАРТА С ВНЕДРЕНИЕМ

ДИАГНОСТИКА **HR-БРЕНДА** И ТОЧКИ РОСТА

ЦЕЛЬ

ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ПЕРСОНАЛА,
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТОЧЕК РОСТА

РЕЗУЛЬТАТ

ПРОВЕДЕНА ДИАГНОСТИКА ПРОЦЕССА ПОДБОРА И АУДИТ HR-БРЕНДА,
НАМЕЧЕНЫ ТОЧКИ РОСТА ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ПЕРСОНАЛА

ЭТАПЫ

1. ВНУТРЕННИЙ АУДИТ HR-БРЕНДА

- АНАЛИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ HR-БРЕНДА (САЙТ, СОЦ. СЕТИ И Т.Д.) И EVP
- ОПРОС/АНКЕТИРОВАНИЕ ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ И СОТРУДНИКОВ
- ДИАГНОСТИКА HR- ПРОЦЕССОВ И HR-МЕТРИК (ON-BOARDING / OFF-BOARDING)
- АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСТОЧНИКОВ И ИНСТРУМЕНТОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА, ИССЛЕДОВАНИЕ ВОРОНКИ ПОДБОРА

2. ВНЕШНИЙ АУДИТ HR-БРЕНДА

- ОЦЕНКА РЕПУТАЦИИ И ПРЕДЛОЖЕНИЙ КОНКУРЕНТОВ

3. РАЗРАБОТКА: КАРТЫ ПУТИ СОИСКАТЕЛЯ И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОГО ШАБЛОНА «ПРОФИЛЯ ДОЛЖНОСТИ»

HR-БРЕНД И ДОРОЖНАЯ КАРТА

ЦЕЛЬ

ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ И УДЕРЖАНИЮ ПЕРСОНАЛА И РАЗРАБОТКА ДОРОЖНОЙ КАРТЫ

РЕЗУЛЬТАТ

РАЗРАБОТКА HR-БРЕНДА, ПЛАН ПРИВЛЕЧЕНИЯ И УДЕРЖАНИЯ ПЕРСОНАЛА

ЭТАПЫ

1. ВНУТРЕННИЙ АУДИТ HR-БРЕНДА, ДИАГНОСТИКА HR-ПРОЦЕССОВ

2. ВНЕШНИЙ АУДИТ HR-БРЕНДА

3. РАЗРАБОТКА:

- КАРТЫ ПУТИ СОИСКАТЕЛЯ И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОГО ДЛЯ СОИСКАТЕЛЯ ШАБЛОНА «ПРОФИЛЯ ДОЛЖНОСТИ»
- ЦЕЛЕВОГО «ПРОФИЛЯ ДОЛЖНОСТИ» ДЛЯ КЛЮЧЕВЫХ 1-2 ПОЗИЦИЙ
- РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЛУЧШЕНИЮ HR-ПРОЦЕССОВ
- РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЛУЧШЕНИЮ ИСТОЧНИКОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА И ИНСТРУМЕНТОВ ПОДБОРА
- РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ ЭФФЕКТИВНЫХ HR-МЕТРИК И МЕТОДИК

4. БРЕНД-ПЛАТФОРМА

- РАЗРАБОТКА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ HR-БРЕНДА И БРЕНД-ПЛАТФОРМЫ: МИССИЯ, ВИДЕНИЕ, ЦЕННОСТИ, ХАРАКТЕР, СТИЛЬ, ПРЕИМУЩЕСТВА КОМПАНИИ КАК РАБОТОДАТЕЛЯ

5. ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕГО EVP (ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ РАБОТОДАТЕЛЯ)

HR-БРЕНД + ДОРОЖНАЯ КАРТА + ВНЕДРЕНИЕ

ЦЕЛЬ

ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ И УДЕРЖАНИЮ ПЕРСОНАЛА И РАЗРАБОТКА ДОРОЖНОЙ КАРТЫ, СОПРОВОЖДЕНИЕ ВНЕДРЕНИЯ ДО 6 МЕСЯЦЕВ

РЕЗУЛЬТАТ

- РАЗРАБОТКА HR-БРЕНДА,
- РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ HR-ПРОЦЕССОВ В РАМКАХ ПОЛНОГО HR-ЦИКЛА
- РАЗРАБОТКА ДОРОЖНОЙ КАРТЫ КОНКРЕТНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРОЦЕССАМ, А ТАКЖЕ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ И УДЕРЖАНИЮ ПЕРСОНАЛА НА КЛЮЧЕВЫХ ПОЗИЦИЯХ
- КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ И ВНЕДРЕНИЕ УЛУЧШЕНИЙ

ЭТАПЫ

1. ВНУТРЕННИЙ АУДИТ HR-БРЕНДА. КОМПЛЕКСНАЯ ДИАГНОСТИКА HR-ПРОЦЕССОВ

2. ВНЕШНИЙ АУДИТ HR-БРЕНДА

3. РАЗРАБОТКА:

- КАРТЫ ПУТИ СОИСКАТЕЛЯ И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОГО ДЛЯ СОИСКАТЕЛЯ ШАБЛОНА «ПРОФИЛЯ ДОЛЖНОСТИ»
- ЦЕЛЕВОГО «ПРОФИЛЯ ДОЛЖНОСТИ» ДЛЯ КЛЮЧЕВЫХ 1-2 ПОЗИЦИЙ
- РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ HR-ПРОЦЕССОВ
- РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ ИСТОЧНИКОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА И ИНСТРУМЕНТОВ ПОДБОРА
- НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И МЕТОДИК ПОДБОРА И АДАПТАЦИИ

4. БРЕНД-ПЛАТФОРМА

5. EVP (ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ РАБОТОДАТЕЛЯ) ДЛЯ 2-3 КЛЮЧЕВЫХ ПОЗИЦИЙ

6. РАЗРАБОТКА ДОРОЖНОЙ КАРТЫ ВНЕДРЕНИЯ И КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РАБОТОДАТЕЛЯ

7. СОПРОВОЖДЕНИЕ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ ОТ 1 ДО 6 МЕСЯЦЕВ

ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ?



8-917-10-10-964



[HRPERFECT.RU](https://hrperfect.ru)



8-927-264-88-86



[SPIKA.PRO](https://spika.pro)

